
**Nueva Encuesta del Distrito 25 del Centro
Metropolitano de la Universidad Internacional de la
Florida y Univision Muestra a Mario Diaz-Balart
con Ventaja Sobre Joe Garcia.**

Miami (15 de Octubre, 2008) –Los resultados revelados hoy en una encuesta de el Centro Metropolitano de la FIU y Univision 23 muestran al candidato Republicano Mario Diaz-Balart con una ventaja de 9 puntos sobre su rival, el demócrata Joe Garcia en el Distrito 25 (46% a 37%). Mientras que 17% de los encuestados se mantienen indecisos. Mario Diaz-Balart muestra una ventaja entre los votantes Cubanos, Republicanos y entre los votantes mayores de 45 años.

Entre los votantes cubanos, Mario Diaz-Balart lidera con 74% a Joe Garcia que obtiene solo el 16% de estos. Diaz-Balart también muestra una ventaja entre los votantes Republicanos con 83% del voto a su favor. Entre los votantes mayores de 45 años Diaz-Balart obtiene el 50% de votos mientras que Joe Garcia obtiene el 25% de estos.

El candidato Joe Garcia lidera la intención de voto entre los votantes hispanos no-Cubanos, anglosajones y entre los votantes afroamericanos. Entre los hispanos no-cubanos, Jose Garcia lidera a su contrincante con 17 puntos porcentuales, con el 47% de apoyo entre estos. Entre los anglosajones Garcia lidera por 19 puntos porcentuales a Diaz-Balart (49% a 30%). Mientras que entre los votantes afroamericanos Garcia tiene una sólida ventaja con el 72% de votos.

En temas nacionales, 60% de los encuestados nombraron a problemas de empleo y económicos como el tema principal. Seguidos distantemente por la guerra contra el terrorismo y asuntos de seguridad nacional con el 12%.

Concerniente al plan de rescate de \$700 mil millones del gobierno, la mayoría de los votantes (46%) aprobaron la medida, mientras que el 39% de los encuestados se oponen a esta. El apoyo al plan de rescate fue mayor entre los votantes Hispanos (51%) y entre los votantes Republicanos (50%) que entre los votantes Anglos, Afroamericanos y Demócratas. Los cuales se opusieron al plan de rescate con el 46%, 53% y con el 42% respectivamente.

Los resultados de la encuesta concernientes a las elecciones presidenciales de noviembre muestran al candidato Republicano John McCain con una mínima ventaja de 3 puntos sobre el candidato Demócrata Barack Obama (46% al 43%). Mientras el 11% de los

votantes se mantienen indecisos. El apoyo a McCain es mayor entre los votantes Cubanos con el 72%, y entre las mujeres con el 47%. Mientras que el apoyo a Obama es mayor entre los votantes hispanos-no-cubanos, anglosajones, y entre los votantes afroamericanos. Obama tambien obtiene una ventaja de dos puntos porcentuales entre los hombres con el 46% de apoyo, y una ventaja significativa entre los votantes menores de 45 años con el 61% de estos.

Este es la segunda de cuatro encuestas conducidas exclusivamente por El Centro Metropolitano de la Universidad Internacional de la Florida para Univision 23. Las encuestas registran la intención de voto en las elecciones para el Congreso entre los residentes de los distritos 18, 21 y 25 del estado de la Florida. Así como una encuesta estatal sobre la intención de voto en las elecciones presidenciales de noviembre. Las fueron llevadas a cabo en ingles, español y creole en distritos primordialmente hispanos del estado de la Florida. 44% de las personas que participaron en esta encuesta fueron encuestadas en español.

La encuesta fue diseñada para reflejar la composición étnica de los votantes registrados en el Distrito 25. Tiene un margen de error de 3 a 4 puntos porcentuales. Los resultados completos de esta encuesta están disponibles en la pagina web del Centro Metropolitano <http://metropolitan.fiu.edu>.

The **Metropolitan Center at Florida International University** is engaged in the study of the demographics, economics and politics of South Florida. The overall goal of the Center, as an “applied research” institute, is to provide decision-makers with the best possible information to forge solutions to the problems confronting South Florida’s urban areas. The Center provides research, training, and technical assistance to governmental and nonprofit institutions in South Florida. The Center provides usable knowledge to inform decision-makers on economic development, land use, housing and public opinion. It also provides organizational management planning and development to strengthen local area organizations’ ability to serve their client basis.

Contacto de Prensa:

Candy Hurtado
The Metropolitan Center
Florida International University
Tel.: 305.349.1251